

Filière oléicole

Le français Oil'live demande l'expertise du Maroc

- Un partenariat a été signé jeudi dernier avec Prosperitas Africa
- Objectif: mettre le savoir-faire marocain au service des agriculteurs français
- L'ambition est de planter 100.000 ha au sud de la France

DÉVELOPPER et valoriser une filière oléicole en France, tel est l'objectif de Oil'live Green. Pour y arriver, l'entreprise française s'appuie sur le savoir-faire marocain dans la culture de l'olivier. Un partenariat a été signé dans ce sens entre Oil'live Green et Prosperitas Africa, un incubateur d'initiatives, basé à Toulouse avec un bureau de liaison, qui sera créé à Rabat. «Prosperitas Africa est une association qui joue le rôle de trait d'union entre les entreprises en Afrique et celles du reste du monde. Notre ONG promeut l'entrepreneuriat et soutient la coopération africaine avec le reste des continents. L'objectif de notre partenariat avec Oil'live est d'aider les agriculteurs français à trouver des partenaires marocains pour développer la culture et la trituration des olives», souligne Abdou Dassouli, président fondateur de Prosperitas Africa.

L'accord porte sur «le partage de savoir-faire tant sur le plan technique, scientifique qu'environnemental, et d'innovation, et plus lar-



En France, la culture oléicole est peu développée. Le pays produit à peine 5.000 tonnes d'huile d'olive pour une consommation de 120.000 tonnes d'huile d'olive par an (Ph. L'Economiste)

gement pour le secteur agricole et agroalimentaire».

L'agriculture française a été frappée de plein fouet par les changements climatiques. Pour survivre, certains agriculteurs ont décidé de diversifier leurs cultures. Ils tablent beaucoup sur l'olivier pour relancer leur activité agricole. La raison? Il s'agit d'une culture peu gourmande en eau. «Un hectare d'oliviers consomme 800 m³ d'eau par an», précise Abdou Dassouli.

En France, la culture oléicole est peu développée. Le pays produit à

peine 5.000 tonnes d'huile d'olive pour une consommation de 120.000 tonnes par an. Le pays dépend fortement de l'importation. «Nous importons d'Espagne et d'Italie. Notre objectif est de développer la filière oléicole en France. Ce partenariat permettra de construire des échanges pour que les Mar-

cains partagent leurs compétences et leur savoir-faire. Notre ambition est de planter 100.000 ha dans les prochaines années», indique Yannick Masmondet, PDG de Oil'live Green. □

Khadija SKALLI



65% de la superficie arboricole

AU cours des dix dernières années, la filière oléicole a connu au Maroc un développement considérable. La superficie cultivée est de 1,2 million d'hectares, soit 65 % de la superficie arboricole nationale. La production nationale d'olive pour la campagne 2021-2022 est estimée à 1,96 million de tonnes, en hausse de 21% par rapport à la campagne précédente.

La filière assure une entrée en devises équivalente à 2 milliards de DH par an, avec des exportations en moyenne de 91.300 tonnes par an d'olives de table, 15.000 tonnes d'huile d'olive et 13.700 tonnes d'huile de grignons d'olives. Le Maroc a ainsi occupé la 3e place en matière d'exportations d'olive de table et le 9e rang en termes d'exportations d'huiles d'olive. Toutefois, la filière a été malmenée par les changements climatiques. La production a baissé. Cela a contraint le ministère de l'Agriculture à mettre en place, en octobre 2023, des mesures de restrictions des exportations pour freiner la flambée des prix sur le marché interne. □

OFFREZ À VOS ANNONCES
LE MEILLEUR IMPACT

30.000 exemplaires

150.000 lecteurs

EMPLOI | IMMOBILIER | AUTO-MOTO | CARNET
APPELS D'OFFRES | ANNONCES LEGALES

☎ 05 22 95 36 00

📠 05 22 36 58 86

L'ECONOMISTE

LA RÉFÉRENCE
AU QUOTIDIEN